

# Es ist nicht Wurst, wie ein Take Away-Pavillon aussieht.



Wer mit dem ÖV anreist und von Norden her auf das imposante Zürcher Einkaufsparadies zugeht, dem sticht dieses sympathische Fast Food-»Rondell« sofort ins Auge. Die weisse Farbe, die aparte Wandtypografie wie auch die attraktive Glas-Metall-Gestaltung laden zu einer Kaffeepause ein. Mit oder ohne ‚Sausage‘. Dabei erkennen Fachleute natürlich sofort die aufwändige Konstruktion mit der Rundverglasung und der auffälligen Fassade aus gebogenen Lisenen. – Wahrlich ein echter Hingucker.

**FRANCIS**  
THE SAUSAGE CO.  
*delicious and refreshing*  
KNOW HOW SINCE 1934.  
FOR SNACK ENTHUSIASTS  
[welovefrancis.ch](http://welovefrancis.ch)



Wir planen, entwickeln, konstruieren, produzieren und montieren mit modernster Infrastruktur Lösungen in Form von technisch anspruchsvollen Glas-Metallbau-Projekten.

## Unsere Leistungen für den Sihlcity Pavillon



**Innere Spezialverglasungen**



Schaufenster



Eingangstüren



**Sonderlösungen**



Balkone



**Stahl-Glasbau**



Brandschutztüren



Treppen  
Geländer



Fassaden



Vordächer



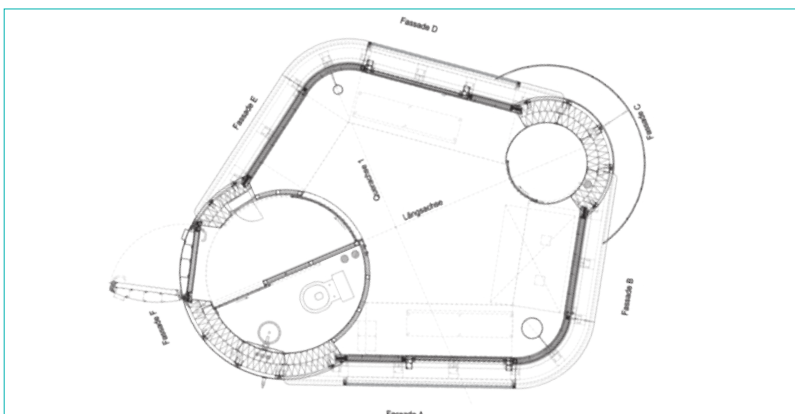
**Allgemeiner Metallbau**



Eigenentwicklungen

Projekt:	FRANCIS THE SAUSAGE CO.
Ausführung:	2020
Auftragssumme:	0.5 Mio. CHF
Bauherrschaft:	MEG Sihlcity, c/o Credit Suisse Asset Management (Schweiz AG) Zürich
Architekt:	Stücheli Pestalozzi Schiratzki, Zürich
Baumanagement:	Cockpit Projektmanagement AG, Zürich

- Objekte:
- Koordination der Abläufe und Gewerke (alle Gewerke wie bei Einfamilienhaus)
  - Bauphysikalische Anforderungen der Stadt Zürich (gleich wie für Wohnhaus)
  - Aufwändige Konstruktion mit asymmetrischer Raute (als Grundriss), die tangential an 2 Zylinder anschliesst
  - Kreisrundes Dach mit Begrünung und Unterbringung HLKS
  - Gebogene Spezialverglasung mit motorgesteuerten Hubfenstern für die Essensausgabe
  - Aufwändige Fassade mit gebogenen, horizontalen Lisenen



Fotos: Georg Aerni